

Vélizy-Villacoublay, 1^{er} octobre 2020

Groupe PSA équipe tous ses sites de bornes électriques

- **L'objectif du Groupe est d'offrir à ses salariés un accès à une infrastructure de recharge sur tous ses sites européens**
- **Près de 500 bornes de chargement seront ainsi installées dans 49 sites du Groupe, dans 12 pays**
- **L'installation et la gestion des bornes seront assurés par les deux partenaires du Groupe pour ce projet : Izivia et Total EV**

«Alors que le Groupe PSA est engagé dans la [lutte contre le réchauffement climatique](#) et vise de respecter les objectifs CO₂ 2020 fixés par l'Union Européenne, il simplifie la vie des salariés qui ont déjà opté pour une mobilité propre en facilitant la recharge des batteries électriques de leurs véhicules sur tous ses sites. Cette opération témoigne de la cohérence des actions du groupe vis-à-vis de ses clients et de ses salariés », déclare Xavier Chéreau, Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation.

L'installation des bornes de recharge électrique a démarré en 2019 et se poursuivra jusque fin 2021. 365 bornes sont déjà installées et sont opérationnelles. Elles seront progressivement ouvertes aux collaborateurs.

Sur chaque site européen, le Groupe permet ainsi aux salariés qui le souhaitent d'accéder facilement à des bornes électriques.

Ces bornes wall box de 7 kwatts permettent une recharge des batteries à un prix comparable aux prix de recharge sur les réseaux extérieurs publics.

Cette initiative soutient l'[offensive électrifiée](#) du Groupe lancée en 2019. Le Groupe a déjà présenté 15 modèles de véhicules électrifiés en Europe.

Contacts presse :

Karine Douet : +33 6 61 64 03 83 – karine.douet@mpsa.com

Valérie Gillot: +33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. .

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)