

Une bouteille à la mer...

Au mois de mars, la CFTC avait alerté au plus haut niveau de l'entreprise sur le climat irrespirable dans lequel était plongé l'ensemble des sites Français, qu'ils soient tertiaires, industriel ou mécanique et brut...

Un SOS dont nous pouvons, 2 mois après tirer quelques enseignements. En premier lieu, force est de constater que la Direction nous a entendus... **Mais pas écouté !** Le chaos s'installe, nous dirions même prend ses aises tant les décisions prises semblent contraires au bon sens parfois, contraire à la co-construction toujours...

Avec des résultats trimestriels qui font pâlir toute la concurrence, le groupe STELLANTIS continue sa politique de la recherche de la performance coûte que coûte, balayant d'un revers de la main une crise sanitaire qui n'en finit pas, occultant de fait le climat anxigène omniprésent. A tel point que l'on se demande bien ce qui se passera au lendemain de la crise sanitaire... On peut craindre le pire si la Direction de STELLANTIS imagine prendre soin aujourd'hui de ses salariés... **En tout cas, c'est un beau paradoxe, il aura fallu une crise sanitaire mondiale pour que tombe le masque de la Direction du groupe...**

La loi de la jungle...

Le mutisme, nous dirions même l'indifférence avec lequel la Direction du groupe a réagi en dit long sur sa manière de penser... On aurait pu croire que le contexte, inédit, reconnaissons-le, étaient à l'origine des dérives observées... Nous pensons aujourd'hui qu'il n'en est rien... La recherche psychopathe de la performance dans chaque site, faisant passer systématiquement l'humain au second plan est une stratégie minutieuse, observée de près par des marionnettistes qui regardent avec attention **et peut-être même avec amusement** qui mangera qui, sans se soucier des dégâts sociaux et sociétaux...

Les alertes des partenaires sociaux ne sont finalement que des indicateurs qui les confortent dans leur stratégie. Un KPI (Key Performance Indicateur) de plus dans le dogme du management par la peur...

Soyons pragmatique : les problèmes de sous-effectif perdurent... Et même si nous accueillons les bras ouverts nos amis Polonais, espagnols ou italiens dans certaines usines, que devons-nous penser du fabuleux mail reçu en ce mois de mai pour nous signifier de manière individuelle le montant de notre prime de départ dans une mesure du DAEC ? En bref, le seul moment où on te personnalise ta communication c'est pour t'inciter à partir... **Tu aimes ta boîte ? Alors, quitte là !**

Et que penser des CSE extraordinaires quotidiens pour chambouler un peu plus la vie de famille... Certes, il existe une crise sur les composants électronique, mais cela ne doit pas occulter le bon sens ! faire travailler des jours fériés, des samedis ou dimanches pour mieux s'arrêter en milieu de semaine, quel est l'intérêt ? Plutôt que de penser à privilégier l'équilibre familial, les Directions locales multiplient les ordres et contre-ordres... A leur grand désarroi ! Au moins on souffre ensemble...

Et que dire des réorganisations structurelles annoncées au sein de la RD2,...Une mauvaise surprise de taille qui laisse présager de toutes les formidables « synergies » à venir... On a hâte de ne pas y être !

En définitive, STELLANTIS remet le dispositif industriel français à sa place... Nous ne sommes que des pions sur un échiquier mondial... Que certains sacrifieront sans scrupules... Et pourtant, sans les salariés français, leur engagement, leurs sacrifices, STELLANTIS ne serait qu'une chimère. **La CFTC, elle, ne l'oublie pas !**

Le temps est venu de se poser les bonnes questions... Si la co-construction est devenue obsolète, alors les engagements pris dans ce cadre le sont tout autant... Il n'y a ni débat, ni discussion. Soit nos dirigeants redescendent sur terre et changent de braquet, soit nous remettons en cause certains de nos accords dont l'esprit est clairement bafoué aujourd'hui. A notre tour de jouer... Ou quand le pion défie le fou...